

SOMMARIO

Elenco delle abbreviazioni p. 7

Prefazione 9

CAPITOLO PRIMO

EVOLUZIONE E ASPETTI ISTITUZIONALI TRA FIERE E MERCATI

1. Il decennio napoleonico nell'Italia meridionale 15
2. Le riforme e i conflitti istituzionali 21
3. Le fiere e i mercati nella strategia di governo dei Napoleonidi 24
 - 3.1. Il commercio interno nel Regno di Napoli 25
4. La differenza tra fiere e mercati 30
 - 4.1. Sull'origine delle fiere 35
 - 4.2. La natura sovranazionale dei caratteri principali di fiere e mercati 36
 - 4.3. La decadenza delle fiere francesi nella Champagne e sviluppo delle fiere nel Meridione d'Italia 40
5. Gli aspetti giuridico-istituzionali. Lo *ius mercatorum* 44
 - 5.1. Il diritto di fiera 47
6. Il regime delle fiere e dei mercati 49
 - 6.1. Le deroghe alla giurisdizione ordinaria 53

CAPITOLO SECONDO

I RADUNI COMMERCIALI NELLA POLITICA NAPOLEONICA

1. Le riforme napoleoniche e commercio interno 59
2. L'abolizione della feudalità 62
3. Il Maestro di Fiera 66
4. Gli interessi economici sottesi alla giurisdizione nelle fiere 70
5. La promozione del commercio interno nel regno di Murat 79

CAPITOLO TERZO

L'ISTITUZIONE DELLE FIERE NEL DECENNIO FRANCESE

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. L'istituzione di una fiera o di un mercato. Una circolare agli Intendenti della province | 87 |
| 2. Le richieste delle università che fanno domanda di un raduno commerciale | 92 |
| 3. Le rivalità tra comuni limitrofi | 96 |
| 4. Le esigenze fiscali | 102 |
| 5. Lo spostamento dei siti ed interessi finanziari | 105 |
| 6. La richiesta di raduni commerciali all'interno di un più ampio quadro di interventi per l'economia locale | 108 |
| 7. La fiera di Salerno | 112 |

CAPITOLO QUARTO

I «MERCATI PER LA VENDITA DI COMMESTIBILI»
NELLA CAPITALE

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. I mercati napoletani nella politica dei Napoleonidi | 125 |
| 2. Le istituzioni per il governo della capitale | 128 |
| 3. I mercati alimentari di Napoli | 130 |
| 3.1. Il mercato di Montecalvario | 135 |
| 3.2. Il mercato di Monteoliveto | 143 |
| 3.3. Lo spostamento dei venditori di commestibili dalle strade principali della capitale | 154 |
| 3.4. Il mercato di Santa Maria a Cappella | 160 |
| 3.5. Il «traslocamento del Mercato degli Animali Vaccini» | 162 |
| 4. Il controllo sui mercati della capitale | 167 |

CAPITOLO QUINTO

CRONOLOGIA E DISTRIBUZIONE TERRITORIALE
DEI RADUNI AUTORIZZATI (1806-1815)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. I nuovi raduni tra «biennio giuseppino» e governo murattiano | 179 |
| 2. La divisione in province del Regno di Napoli | 186 |
| 2.1. La distribuzione territoriale degli interventi | 197 |
| 3. Fiere e mercati ancora in vigore nel 1830, nel 1843 e nel 1855 | 204 |

CAPITOLO SESTO

OPERE PUBBLICHE E VIE DI COMUNICAZIONE

- | | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 1. La politica delle infrastrutture | 209 |
| 2. Le infrastrutture varate nel corso del decennio (1806-1815) | 218 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Le strade. Vecchi e nuovi tracciati | 222 |
| 3.1. Le province meridionali: Principato Citra, Basilicata e «Calabrie» | 226 |
| 3.2. Le Puglie | 231 |
| 3.3. Gli Abruzzi, il Sannio e l'Irpinia | 235 |
| 3.4. La strada di Roma e la strada di Benevento | 242 |
| 3.5. Le opere decise nella capitale | 246 |
| 4. Le altre infrastrutture: ponti, bonifiche e acquedotti | 250 |

CAPITOLO SETTIMO

IL FINANZIAMENTO DELLE OPERE PUBBLICHE

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Il finanziamento delle opere pubbliche prima dell'arrivo dei francesi. La testimonianza di G.M. Galanti | 259 |
| 2. Provvedimenti a carattere generale | 263 |
| 3. Le modalità di finanziamento | 274 |
| 3.1. Le strade | 279 |
| 3.2. I ponti | 291 |
| 3.3. Le bonifiche | 292 |
| 3.4. Gli acquedotti | 294 |

CAPITOLO OTTAVO

LA FUNZIONALITÀ DELLA RETE VIARIA PER LE ESIGENZE DEL COMMERCIO INTERNO: ANALISI PER PROVINCIA

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. La provincia di Napoli | 305 |
| 2. La provincia di Terra di Lavoro | 309 |
| 3. Il Contado del Molise | 312 |
| 4. La provincia di Principato Citeriore | 319 |
| 5. La provincia di Principato Ulteriore | 323 |
| 6. La provincia di Basilicata | 328 |
| 7. La provincia di Capitanata | 334 |
| 8. Le «Puglie»: Terra di Bari e Terra d'Otranto | 338 |
| 9. I «tre Abruzzi»: Abruzzo Citra, Primo e Secondo Abruzzo Ultra | 346 |
| 10. Le «Calabrie»: Calabria Citra e Calabria Ultra | 349 |

| | |
|--------------------|-----|
| <i>Conclusioni</i> | 359 |
|--------------------|-----|

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Appendici</i> | 373 |
| Appendice n. 1/a: Calendario delle fiere istituite durante il decennio; Appendice n. 1/b: Calendario dei mercati istituiti durante il decennio; Appendice n. 2: Raduni commerciali autorizzati dai Napoleonidi nel Regno di Napoli (1806-1815); Appendice n. 3: Tracciato delle principali vie di comunicazione del Regno di Napoli descritto da G. M. Galanti (1789-1793); Appendice n. 4: Tracciato delle vie di comunicazione ordinate dai Napoleonidi nel Regno di Napoli. | |
| <i>Elenco delle tabelle</i> | 393 |
| <i>Elenco dei grafici</i> | 395 |
| <i>Fonti</i> | 397 |
| <i>Bibliografia</i> | 399 |